

# wufa 2008 Aussteller-Fragebogen

**1. Welches waren Ihre Messeziele?**

- Direktverkäufe   
  Produkt-Bekanntmachung   
  Image-Werbung   
  Neukunden gewinnen  
 Kundenpflege   
  andere Gründe: .....

**2. Haben Sie Ihre Messeziele erreicht?**

- übertroffen   
  erreicht   
  teilweise erreicht   
  nicht erreicht

**3. Wie beurteilen Sie die Besucherqualität bezüglich**

- a) Interesse:**     sehr gut     gut     mässig     schlecht     sehr schlecht  
**b) Kaufkraft:**     sehr gut     gut     mässig     schlecht     sehr schlecht

**4. Wie glauben Sie, dass Ihr Nachmessegeschäft ausfallen wird?**

- sehr positiv   
  positiv   
  neutral   
  negativ   
  sehr negativ

**5. Wie sind Sie zufrieden mit:**

	<u>sehr gut</u>	<u>gut</u>	<u>mässig</u>	<u>schlecht</u>	<u>sehr schlecht</u>	<u>Kurz-Kommentar</u>
Messe-Standort generell	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	.....
Lage Ihres Standes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	.....
Klima-Anlage (Heizung/Kühlung)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	.....
Messewerbung/-PR	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	.....
Bewachung/Sicherheitsdienst	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	.....
Verkehrsregelung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	.....
Aussteller-Parkplätze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	.....
Besucher-Parkplätze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	.....
Bauleitung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	.....
Elektro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	.....
Sanitär/WC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	.....
Messesekretariat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	.....
Messeleitung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	.....
Informationen generell	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	.....
wufa-Messezeitung (Wiler Zeitung)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	.....
wufa-Internetauftritt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	.....
Unterhaltungs-Angebot	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	.....

**6. Beabsichtigen Sie an der wufa in Wil 2009 wieder auszustellen?**

- Ja   
  Eventuell   
  Nein

**7. In welcher Frequenz wünschen Sie sich die wufa?**

- jährlicher Rhythmus   
  alle 2 Jahre

**8. Bemerkungen und Anregungen (evtl. auch Rückseite benutzen):**

.....  
 .....  
 .....

**Name/Vorname:**.....

**Stand Nr.** ..... **Firma:**.....